



ДЕПАРТАМЕНТ  
ОБРАЗОВАНИЯ И  
НАУКИ  
ГОРОДА МОСКВЫ



ГОРОДСКОЙ  
ПСИХОЛОГО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
ЦЕНТР

[www.mos.ru/donm](http://www.mos.ru/donm)

[www.gppc.ru](http://www.gppc.ru)

# Профилактика распространения идеологии терроризма в молодежной среде



**Середенко Нина Владимировна,**  
заместитель директора ГБУ ГППЦ ДОНМ

## Способ самоутверждения:



*Это модно*

*Это общение без границ*

*Это много друзей*



## Побег от реальности:



*В сети можно придумать себе ту жизнь, которая тебе нравится*

*Здесь можно быть тем, кем хочешь, и тебе за это ничего не будет*



## Защищенность виртуального личного пространства от вмешательства взрослых:



*Сюда никто не лезет*

*с поучениями!*





V/S



- Источник информации
- Источник новых знаний
- Виртуальная площадка для общения и знакомства с новыми людьми
- Источник развлечений



- Источник опасности
- Источник пропаганды деструктивной идеологии
- Инструмент привлечения молодежи в противоправную деятельность
- Инструмент организации и координации преступной деятельности

# ПОДРОСТКИ

В СИЛУ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ  
ОСОБЕННОСТЕЙ ВОЗРАСТА

## ОСОБО УЯЗВИМЫЕ КАТЕГОРИИ

- из неблагополучных семей
- из семей с низким социальным статусом и уровнем образования родителей
- из семей с проявлением родительской некомпетентности  
В ВОСПИТАНИИ (не зависит от социального статуса и уровня образования родителей)

Поиск: самоутверждение, самореализация, защищенность 



**ВНИМАНИЕ!**  
Вредоносный контент!



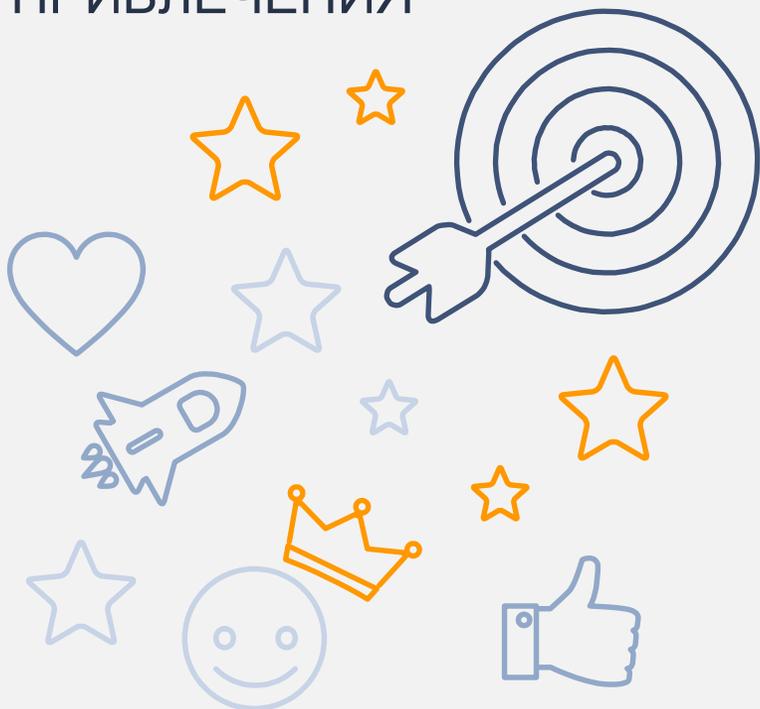
деструктивные виртуальные сообщества,  
пропагандирующие противоправные формы  
поведения путем манипулирования информацией

---

## ЗАДАЧА:

Противопоставить информационные ресурсы  
с позитивным содержанием для уязвимых  
групп с учетом их актуальных интересов

## СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ



**Манипулятивные стратегии общения**  
(принятие и понимание, эмоциональная поддержка, разделение переживаний и т.д.)

**Создание образа героя**, противопоставляющего себя общественной догме, наполнение асоциального типа поведения социальными смыслами и значимостью

**Акцент на уникальность и избранность**, получивших право на доступ в данное сообщество

**Мистификации**, домыслы, «воскрешения» ранее якобы покончивших с собой персонажей

**Игровая окрашенность**

# ПРОПАГАНДА

ЭКСТРЕМИЗМА И ПРАВОНАРУШЕНИЙ  
КАК СПОСОБА САМОУТВЕРЖДЕНИЯ  
И ОБРАЗА ЖИЗНИ



**А.С.А.В.**

**ОКОЛОФУТБОЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА**

**«ПОЯСНИ ЗА ШМОТ!»**

---

**А.У.Е.\***

\* признана экстремистской организацией, деятельность запрещена в РФ

---

**СООБЩЕСТВА РАДИКАЛЬНЫХ  
НАЦИОНАЛИСТОВ**



## А.С.А.В. ОКОЛОФУТБОЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА «ПОЯСНИ ЗА ШМОТ!»

**А.С.А.В.** – аббревиатура от английского выражения, оскорбительного по отношению к работникам правоохранительных органов, употребляется футбольными хулиганами и скинхедами. Сообщества АСАВ в социальных сетях Рунета (более 870 тыс. подписчиков) популяризируют идеи уличных боёв и околофутбола.

**Околофутбол** – субкультура футбольных фанатов, которые устраивают беспорядки и драки. Подростки, перенимающие определенные принципы околофутбольных хулиганов - «оффники», имеют опосредованное отношение к околофутбольной среде – могут посещать футбольные матчи, организуют и принимают участие в драках. Однако основной причиной стычек становится поведение или внешний вид сверстников, например, просят **«пояснить за шмот»** – объяснить: «какое имеешь право» носить вещи определенных брендов.

## КРУГ ИНТЕРЕСОВ



- футбол
- участие в массовых мероприятиях
- бренды спортивной одежды



## ПОЗИТИВНЫЙ КОНТЕНТ 😊

### ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ПУБЛИКАЦИЙ:

- Информация о полезных привычках известных футболистов
- Рассказы о специфике тренировок и лайф-хаках футболистов «из первых уст»
- Популяризация здорового образа жизни
- Интересные факты о местах, где проводятся важнейшие футбольные мероприятия, об истории и политике брендов спортивной одежды
- Материалы о благотворительных акциях, которые проводят известные футбольные клубы, модные бренды



**A.U.E.\***

Аббревиатура от «Арестантский уклад един» («арестантское уркаганское единство»).

Членами преступных объединений являются несовершеннолетние, которые устанавливают в учебных заведениях свои порядки – вымогательствами и угрозами собирают с детей деньги в «воровской общак».

В социальной сети «ВКонтакте» были созданы несколько сообществ с общим количеством участников около 200 тысяч. Тематика сообщений – одурманивание воровской романтикой, пропаганда и романтизация криминального образа жизни, воровских понятий и уголовного мировоззрения.

\* признана экстремистской организацией, деятельность запрещена в РФ

## КРУГ ИНТЕРЕСОВ



- «уголовная романтика»
- доминирование в социальной группе
- получение материальной выгоды



## ПОЗИТИВНЫЙ КОНТЕНТ 😊

### ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ПУБЛИКАЦИЙ:

- Правовое просвещение
- Реальные (без романтизации и приукрашивания) криминальные истории, истории о судьбах людей попавших в места лишения свободы, рассказанные следователями, участниками правозащитных и благотворительных организаций
- Информирование о возможности получения легального дохода несовершеннолетними: работа по найму, индивидуальное предпринимательство, организация стартапов (примеры успешной реализации подобных начинаний их сверстниками)



## СООБЩЕСТВА РАДИКАЛЬНЫХ НАЦИОНАЛИСТОВ

Различные сообщества, не имеющие общей, подробно разработанной идеологии. Стихийные расисты, ксенофобы, мачисты, милитаристы и антиинтеллектуалы. Как правило, опираясь на якобы «исторические факты», трактуют события, имевшие место в истории, в выгодном для определенных целей ключе, либо сам факт события фальсифицируется, пропагандируют превосходство какой-либо этнической, культурной, религиозной группы над остальными.

Проповедуют идеи создания чистокровного национального государства. «Чужими» в данном случае оказываются все те, кто не принадлежит определенной нации, религии, не разделяет политические взгляды «наших».

Организуют и принимают участие в массовых драках и рейдах (общегития для иностранных студентов или работников и т.п.), организуют травлю по национальному признаку в учебных заведениях.

## КРУГ ИНТЕРЕСОВ



- национальная история
- доминирование в общественной жизни



## ПОЗИТИВНЫЙ КОНТЕНТ 😊

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ПУБЛИКАЦИЙ:

- Изложение информации о тех или иных исторических событиях с использованием метода критического мышления
- Расширение кругозора посредством знакомства с историей и культурой различных народов и этнических групп (с элементами сравнительного анализа)
- Популяризация общечеловеческих ценностей
- Демонстрация возможностей для самореализации в существующем обществе
- Привлечение к акциям взаимопомощи, гражданской солидарности

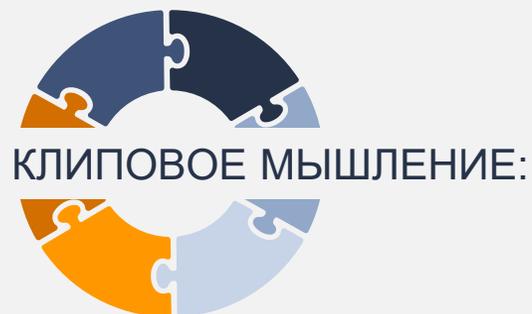
## РАЗМЕЩЕНИЕ

НА НАИБОЛЕЕ  
ПОПУЛЯРНЫХ РЕСУРСАХ



## УЧЕТ ОСОБЕННОСТЕЙ

ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ ПОДРОСТКАМИ



- Фрагментарность
- Короткие периоды удержания внимания
- Быстрая потеря интереса
- Восприятие простой информации



ВИЗУАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ДОВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ



ПРОСТОТА ИЗЛОЖЕНИЯ

