



Общественный
Совет по Проблеме
Подросткового
Курения

***Просветительский проект для учителей и родителей
о способах предотвращения подросткового курения
«ВАЖНО НЕ НАЧАТЬ!»***

Основная идея Проекта

Решение проблемы подросткового курения и вейпинга требует совместных усилий всех, кто окружает детей: родителей, учителей, наставников. Проект направлен на обеспечение взрослых всем необходимым для эффективной профилактической работы с подростками и молодежью: знаниями, методиками, подходами и практическими навыками. Кроме того, Проект призван пробудить в родителях и педагогах осознанное отношение к этой проблеме и чувство ответственности за здоровье будущего поколения. Проект включает две ключевые составляющие: образовательную и просветительскую часть, которая является основой, и эмоционально-мотивационную составляющую, играющую вспомогательную роль.

Проект поможет родителям выстроить в семье доверительные, гармоничные детско-родительские отношения – как основу для дальнейшего формирования у подростков необходимых для ЗОЖ жизненных навыков и позиций, а также получить рекомендации по выбору эффективной стратегии в ситуации начала курения подростков. Проект также окажет серьезную методическую помощь педагогам, которые смогут получить все необходимые методические, информационные и наглядные материалы по темам «ЗОЖ и подростки», «Подростковое курение» и т.д.

Цель Проекта

Повышение осведомленности и активное вовлечение родителей, педагогов, социальных работников и других специалистов в процесс профилактики употребления несовершеннолетними табачной и никотинсодержащей продукции, интеграция принципов здорового образа жизни в подростковую среду и формирование у молодежи устойчивой привычки к сохранению и укреплению здоровья.

Задачи Проекта

- Разработка и внедрение методических и информационных материалов, направленных на профилактику подросткового курения, для использования в образовательных учреждениях и распространения среди учителей и родителей;
- Создание интернет-портала с тематическим контентом для обучения и поддержки родителей и учителей в вопросах борьбы с подростковым курением;
- Создание рекламной кампании, стимулирующей родителей к воспитанию у детей здоровых привычек и приверженности принципам ЗОЖ, а также способствующей повышению узнаваемости Проекта за счет широкого охвата аудитории через наружные и цифровые рекламные каналы;
- Информационное продвижение Проекта в СМИ и социальных сетях с целью максимального охвата аудитории, расширения географии Проекта и привлечения внимания общественности к данной проблематике.

Целевая аудитория Проекта

Учителя, школьные психологи, социальные педагоги, родители детей от 7 до 18 лет.

Содержание Проекта

Основная часть

Создание комплекса информационно-методических материалов для учителей по профилактике подросткового курения. Планируется разработка моделей уроков, а также создание наглядных материалов, которые педагоги смогут использовать для проведения профилактической работы с учениками – видео-роликов, презентаций, плакатов. Материалы будут содержать актуальную информацию о последствиях курения сигарет и вейпов в подростковом возрасте, законодательстве РФ, регулирующем потребление и продажу табачной/никотинсодержащей продукции, рекомендации для организации работы по профилактике подросткового курения с учениками и родителями.

Создание образовательного интернет-ресурса (портала) для родителей и учителей, посвящённый вопросам подросткового курения и методам его предотвращения. Это будет современный, многофункциональный и технологичный веб-продукт информационно-аналитического типа, обеспечивающий все формы дистанционного обучения и интерактивности. Сайт будет содержать всю необходимую структурированную информацию для родителей и учителей о профилактике подросткового курения;

Проведение серии региональных вебинаров для родителей «Помощь родителям в защите детей от курения»

Круг тем, которые будут освещаться на вебинарах:

- Особенности подросткового возраста, влияющие на интерес к курению
- Как устанавливать доверительные отношения с детьми и как их применять для профилактики курения
- Как воспитать в ребенке потребность вести ЗОЖ?
- Как понять, что подросток курит?
- Причины начала курения в подростковом возрасте
- Какая никотинсодержащая продукция может быть доступна подростку?
- Что и как рассказать подростку о вреде курения?
- Что делать, если ребенок курит?
- Куда обратиться за помощью? (по регионам)

Вспомогательная часть

Организация и проведение кампании социальной рекламы. Это направление будет иметь две цели. Первая – формами социальной рекламы (наружной и сетевой) мотивировать родителей формировать у своих детей осознанную привычку и потребность вести ЗОЖ. И вторая – продвижение собственно Проекта – сайта и вебинаров (флайеры для электронной рассылки в соцсетях и родительских сообществах, а также для раздачи на школьных родительских собраниях) как источника знаний и эффективного инструмента в деле профилактики курения подростков.

Партнеры Проекта

К разработке и наполнению методической базы Проекта, а также контента интернет-портала и вебинаров будут привлечены ведущие специалисты в области педагогики, психологии, медицины, креативной индустрии, которые войдут в Экспертную группу Проекта.

Продвижение Проекта и распространение разработанных материалов среди родителей и учителей будет осуществляться на федеральном уровне и совместно с региональными министерствами, комитетами и департаментами образования и молодежной политики, а также с участием родительских ассоциаций. Для освещения Проекта в средствах массовой информации предполагается сотрудничество с региональными департаментами информационной политики.

География Проекта

Этап 2025 года: Москва, Санкт-Петербург, Ленинградская, Архангельская, Новгородская, Псковская, Ярославская, Смоленская, Новосибирская, Калужская области. В 2026 году и далее планируется значительное расширение географии Проекта.

Сроки проведения Проекта

Подготовительные этапы

15 октября – 30 декабря 2024 – формирование Экспертной группы по разработке материалов Проекта.

15 января 2025 – 30 апреля 2025 – разработка методических материалов для учителей, сайта, социальной рекламы, программы вебинара для родителей и др.

30 апреля 2025 - 20 мая 2025 – апробация и тестирование методических материалов для учителей.

1 июня – 15 августа – доработка методических материалов, получение экспертных заключений и согласование с Министерством просвещения Российской Федерации.

Основной этап

1 сентября - 1 декабря 2025

-продвижение просветительского Проекта в регионах среди родителей и педагогического сообщества, распространение методических материалов среди работников общеобразовательных школ, организация кампании социальной рекламы, проведение вебинаров для родителей;

-освещение проекта в средствах массовой информации и социальных сетях, представление на федеральных и региональных деловых мероприятиях, регулярное информирование широкой общественности о ходе реализации Проекта и достигнутых результатах.