

## **Анимационный ролик о правилах безопасности в цифровом пространстве**

### ***Актуальность задачи:***

В современном мире цифровые технологии прочно вошли во все сферы жизни. Вместе с этим всё более остро встают вопросы безопасности в интернете. С каждым годом растёт количество пользователей сети, в том числе детей и подростков, которые активно используют её для общения, учёбы и развлечений. Однако параллельно увеличивается число угроз: мошенничество, кибербуллинг, утечки личных данных и другие виды угроз. Дети и подростки, как наиболее активная группа пользователей, часто не осознает опасности.

Мы приглашаем школьников проявить креативность и талант, чтобы создать увлекательный и информативный ролик, который поможет сверстникам и взрослым повысить осведомленность о приемах мошенников.

### ***Целевая аудитория:***

Ролик рассчитан на максимально широкую аудиторию от школьников до взрослых пользователей.

### ***Кто может участвовать:***

*Школьники 8-11 классов индивидуально или в составе команд до 5-ти человек*

### ***Описание задачи:***

Разработать оригинальный анимационный ролик на тему противодействия кибермошенничеству. Важно не только предупредить зрителей об угрозах, но и показать конкретные алгоритмы безопасного поведения в цифровой среде.

### **Что должно быть в содержании ролика:**

#### **1. Конкретная ситуация**

Выберите один или несколько распространенных видов мошенничества, например: фишинг в мессенджерах или соцсетях, мошенничество в онлайн-играх, обман при покупках на интернет-площадках, звонки или сообщения от «сотрудников школы» (учителей, администрации, директора), просьбы о помощи от «взломанных друзей».

#### **2. Наглядная демонстрация уловок мошенников**

Покажите на конкретных примерах, как именно злоумышленники пытаются обмануть пользователя, например: создание фейковой страницы или сайта, использование психологических манипуляций, например: предложение слишком выгодной сделки.

### **3. Практические советы**

Дайте зрителям пошаговые и понятные рекомендации по защите от мошенников, например: «Не переходи по подозрительным ссылкам и как определить, что ссылка является подозрительной», «Перезвони другу по номеру телефона, чтобы проверить информацию», «Обратись к родителям», «Проверь адрес сайта».

### **4. Информация о проекте «Перезвони сам»:**

- укажите в ролике (в начале или в конце), что видео создано в рамках конкурса проекта «Перезвони сам» и ГУ МВД России по г. Москве.
- по возможности упомяните проект «Перезвони сам» в ходе ролика (например, покажите сайт <https://sam.mos.ru>).

### ***Критерии оценки ролика:***

1. Содержание (логичность и последовательность изложения).
2. Креативность (оригинальность идеи и подачи материала).
3. Анимация и визуальные эффекты (качество исполнения анимации и привлекательность).
4. Звук и озвучка (четкость, грамотность и качество озвучки, соответствие темы).
5. Длительность и структура (соответствие рекомендованному хронометражу).
6. Практичность советов (насколько они понятны и применимы).

Эти критерии помогут объективно оценить работы и подчеркнут ключевые моменты при создании ролика о правилах цифровой безопасности.

### ***Требования и ограничения:***

- ролик не должен содержать угроз, оскорблений, нарушений прав граждан, дискредитировать порочить честь и достоинство или деловую репутацию какого-либо лица или нарушать неприкосновенность частной жизни третьих лиц;
- ролик не должен изображать привлекательность употребления наркотических веществ, алкоголя и сигарет или участия в азартных играх;
- ролик не должен пропагандировать негативное отношение к вопросам здоровья и здорового образа жизни, религии, а также к спорту и физической культуре;
- ролик не должен нарушать иные права и интересы граждан и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации;
- ролик не должен требовать дополнительного программного обеспечения.

### ***Требования к сдаче решений:***

***Решение необходимо предоставить до 27.10.2025***

#### **1. Публикация ролика в социальной сети «ВКонтакте»:**

- Индивидуальные участники публикуют ролик на своей странице.

- Командные работы размещаются на страницах всех участников.
- Публикации закрепляются на странице каждого участника.
- В посте обязательно указывается ссылка на официальный сайт проекта «Перезвони Сам» (<https://sam.mos.ru>).
- Пост должен содержать обязательные хештеги акции: [#язнаюзакончеллендж](#) [#МошенникиНеПройдут](#).

### 1. Требования к видеофайлу:

- **Формат:** MP4 (.mp4).
- **Длительность:** 1.5 – 3 минуты.
- **Формат ролика:** анимация (2D/3D).

### 2. Инструкция по отправке работы на почту:

- Адрес электронной почты: [perezvoni.sam@it.mos.ru](mailto:perezvoni.sam@it.mos.ru).
- Тема письма: указать хештеги акции из пункта 1 раздела «Требования к сдаче решений».

### 3. Обязательное содержание письма:

- ФИО участников команды.
- Класс и номер школы каждого участника.
- Активные ссылки на опубликованные и закрепленные посты каждого участника команды (или индивидуального участника) в социальной сети «ВКонтакте».
- По желанию, вы можете добавить короткий сопроводительный текст о работе, например: как придумали идею, какие инструменты использовали).