

Информационная акция о знаниях правил безопасности в сети

Актуальность задачи:

В современном мире цифровые технологии прочно вошли во все сферы жизни. Вместе с этим всё более остро встают вопросы безопасности в интернете. С каждым годом растёт количество пользователей сети, в том числе детей и подростков, которые активно используют её для общения, учёбы и развлечений.

Однако параллельно увеличивается число угроз: мошенничество, кибербуллинг, утечки личных данных и другие риски. Дети и подростки, как наиболее активная группа пользователей, часто не осознает опасности.

Мы приглашаем школьников проявить креативность и талант, чтобы создать увлекательный и информативный ролик, который поможет сверстникам и взрослым повысить осведомленность о приемах мошенников.

Целевая аудитория:

Акция рассчитана на максимально широкую аудиторию от школьников до взрослых пользователей.

Кто может участвовать:

Школьники до 8 класса индивидуально или в составе команд до 3-х человек

Задача и формат участия:

Провести уличную информационную акцию, направленную на повышение осведомленности граждан о кибермошенничестве. Среди допустимых форматов в социальные опросы, викторины, флешмобы или интервью.

Цель акции — в доступной и креативной форме вовлечь прохожих в диалог о цифровой безопасности и способах противодействия кибермошенникам.

Что должно быть в содержании акции и видеоролика:

1. Выбор ситуации

В основе акции должен быть рассказ об одном или нескольких распространенных видов мошенничества, например: фишинг в мессенджерах или соцсетях, мошенничество в онлайн-играх, обман при покупках на интернет-площадках, звонки от «сотрудников банка» или «полиции», просьбы о помощи от «взломанных друзей».

2. Интерактивное взаимодействие

Покажите в ролике, как вы объясняете прохожим уловки мошенников, например: как распознать фейковое письмо или сайт, какие психологические приемы используют злоумышленники).

3. Практические советы и алгоритмы действий: в ходе общения с людьми дайте людям простые и понятные рекомендации, как действовать в подобной ситуации, например: «Никому не сообщайте коды из смс», «Не переходите по подозрительным ссылкам», «Положите трубку и перезвоните в официальную организацию по номеру с ее сайта», «Посоветуйтесь с родными»).

4. Информация о проекте «Перезвони сам»:

- включите вопросы о проекте, например: «Знаете ли вы о проекте "Перезвони сам"?» и т.д.
- укажите в ролике (в начале или в конце), что видео создано в рамках конкурса проекта «Перезвони сам» и ГУ МВД России по г. Москве.
- по возможности упомяните проект «Перезвони сам» в ходе ролика (например, покажите сайт <https://sam.mos.ru>).

Критерии оценки ролика:

1. Креативность оригинальность идеи и подачи материала).
 2. Звук и озвучка (четкость, грамотность и качество озвучки, соответствие темы).
 3. Длительность и структура (соответствие рекомендованному хронометражу).
 4. Практичность советов (насколько они понятны и применимы).
- Эти критерии помогут объективно оценить работы и подчеркнуть ключевые моменты при создании ролика о правилах цифровой безопасности.

Требования к сдаче решений:

Решение необходимо предоставить до 27.10.2025

1. Публикация ролика в социальной сети «ВКонтакте»:

- Индивидуальные участники публикуют ролик на своей странице.
- Командные работы размещаются на странице каждого участника.
- Публикации закрепляются на странице каждого участника.
- В посте обязательно указывается ссылка на официальный сайт проекта «Перезвони Сам» (<https://sam.mos.ru>).
- Пост должен содержать обязательные хештеги акции: #язнаюзакончеллендж #МошенникиНеПройдут.

2. Требования к видеофайлу:

- **Формат:** MP4 (.mp4).
- **Длительность:** 3 – 5 минут.

3. Инструкция по отправке работы на почту:

- Адрес электронной почты: perezvoni.sam@it.mos.ru.
- Тема письма: укажите хештеги акции из пункта 1 раздела «Требования к сдаче решений».

4. Обязательное содержание письма:

- ФИО участников команды.
- Класс и номер школы каждого участника.
- Активные ссылки на опубликованные и закрепленные посты каждого участника команды (или индивидуального участника) в социальной сети «ВКонтакте».
- По желанию, вы можете добавить короткий сопроводительный текст о работе, например: как придумали идею, какие инструменты использовали).